Treceți la Google Analytics 4

Folosiți Google Analytics 4 ca bază pentru măsurare

Serviciul Google Analytics 4 este complet pregătit pentru a răspunde nevoilor dvs. de măsurare actuale și viitoare. După cum am anunțat recent , vom începe să retragem Google Analytics universal. Prin urmare, vă recomandăm să treceți la Google Analytics 4 cât mai curând posibil. De la 1 iulie 2023, toate proprietățile Google Analytics universal standard vor înceta să mai prelucreze accesări noi. Proprietățile Google Analytics universal 360 vor înceta să mai prelucreze accesări noi de la 1 octombrie 2023. Aflați mai multe

Pentru a beneficia de continuitatea măsurării cu Google Analytics 4, de statisticile automate privind calea clientului și de activarea simplă pentru creșterea rentabilității investiției de marketing, finalizați acum configurarea proprietății Google Analytics 4.

Începeți

1. **Țineți cont de structura contului**
(Complexitatea variază)

2. **Creați o proprietate Google Analytics 4**
(Complexitate foarte redusă)

3. **Creați fluxuri de date**
(Complexitate foarte redusă)

4. **Activați colectarea datelor**
(Complexitatea variază)

5. **Activați Semnalele Google**
(Dacă este cazul; complexitate foarte redusă)
Necesar pentru remarketing și rapoarte îmbunătățite

6. **Conectați-vă la Google Ads**
(Dacă este cazul; complexitate redusă)
Folosiți Instrumentul Google Ads de migrare a conectărilor pentru a reproduce conectările Google Analytics universal sau creați conectări Google Ads noi

Finalizați migrarea

7. **Mapați evenimentele personalizate din Google Analytics universal la Google Analytics 4**
(Complexitatea variază)

8. **Migrați obiectivele și conversiile din Google Analytics universal în Google Analytics 4**
(Complexitate medie)

9. **Validați și licitați pentru conversii în Google Ads**
(Dacă este cazul; complexitate medie)

10. **Migrați segmentele de public**
(Dacă este cazul; complexitate medie)

11. **Migrați cuantificarea comerțului electronic**
(Dacă este cazul; complexitate ridicată)

12. **Adăugați utilizatori**
(Complexitate redusă)

Folosiți instrumentul de migrare a utilizatorilor sau adăugați manual utilizatori

Notă: utilizatorii contului au acces în mod automat. Trebuie doar să adăugați (sau să afișați) utilizatorii proprietății AU direct în noua proprietate GA4.

Advertiseri: folosirea datelor Google Analytics 4 în Google Ads

După ce finalizați configurarea proprietății Google Analytics 4, puteți să consultați rapoartele și să folosiți datele Analytics în contul Google Ads. Pentru a profita din plin de Google Analytics 4, conectați-vă la Google Ads și realizați cel puțin una dintre următoarele acțiuni:

- importați conversii (pentru licitare), asigurându-vă că eliminați toate obiectivele Google Analytics universal din setările pentru conversii din Google Ads, pentru a evita conversiile dublate.
- adăugați segmente de public într-o campanie sau într-un grup de anunțuri (pentru remarketing).

Cerințe pentru configurarea avansată *(dacă este cazul)*

Pentru Codul utilizatorului , Importarea datelor , Protocolul de măsurare , BigQuery Export și altele:

- găsiți opțiunea GA4 pentru situația de folosire respectivă



Felicitări!
Sunteți pe calea cea bună pentru a obține informațiile despre clienți utile și sigure de care aveți nevoie, cu Google Analytics 4.